



RAMOS
Les Ballets des Alpes-Maritimes

DOSSIER DE MECENAT

Conjuguiez l'image de votre entreprise avec celle d'un projet culturel innovant et singulier



PRÉSENTATION DE LA COMPAGNIE

La création des Ballets des Alpes-maritimes dès août 2006 répond à trois objectifs bien précis:

- * *L'emploi des jeunes danseurs diplômés*
- * *Les actions au sein des BAM 06 (échanges artistiques, pédagogiques, sociales, collaborations artistiques...)*
- * *La promotion de la danse.*

I – L'EMPLOI

Actuellement, une formation de danseur en école supérieure ou en conservatoire se termine aux alentours de 18 ans pour les filles et de 20 ans pour les garçons. Ces formations bien qu'indispensables, n'offrent aucune garantie d'emploi. Il a été constaté que la grande majorité des compagnies ouvrent leurs auditions à l'international augmentant ainsi la concurrence et limitant les possibilités d'embauches des jeunes danseurs diplômés. Il n'est donc pas rare de voir ces jeunes espoirs de la danse occupés des emplois précaires, sans aucun rapport avec leur formation artistique et sans réelle perspective d'avenir.

En leur proposant une première opportunité de contrat, "Les Ballets des Alpes-Maritimes" permet aux jeunes danseurs de se familiariser avec une scène professionnelle.

Cette initiation leur apporte une première expérience non négligeable et ils peuvent ainsi prétendre à des auditions internationales de manières plus affirmées.

Afin de faciliter l'accès aux futures auditions, "Les Ballets des Alpes-Maritimes" tiennent à disposition des danseurs une liste des Compagnies mise à jour de façon régulière.

Conscient de la difficulté et de l'enjeu que peut représenter une audition nationale ou internationale pour de jeunes danseurs, les responsables de la compagnie s'engagent à les conseiller et à les accompagner dans leur choix au travers d'un suivi personnalisé.

RAMO Les Ballets des Alpes-Maritimes



II – LES ACTIONS AU SEIN DE LA COMPAGNIE

a) Echanges artistiques

Afin d'enrichir la formation de ses danseurs et leur apporter une ouverture pluridisciplinaire, "Les Ballets des Alpes-Maritimes" peuvent établir des échanges avec divers ensembles artistiques :

- Orchestres
- Compagnie de Théâtre
- Compagnie des Arts du cirque

Ces échanges mènent à la création d'oeuvres pluridisciplinaires.

b) Mission pédagogique et sociale

"Les Ballets des Alpes-Maritimes" ont aussi comme objectif de réaliser des missions pédagogiques et sociales. Ainsi, la Compagnie propose des rencontres entre les élèves des écoles de danse (Ecoles privées ou municipale/Conservatoire/Ecole internationale) et les danseurs des "Ballet des Alpes-Maritimes" à travers des ateliers pratiques chorégraphique. De même, certaines de ses productions sont à destination des élèves des écoles primaires et élémentaires afin de les initier à la danse mais aussi à la vie quotidienne des danseurs.

Enfin, "Les Ballets des Alpes-Maritimes", veulent faire partager leur passion en faisant découvrir les créations aux enfants hospitalisés.

Ainsi avec l'aide d'associations caritatives, "Les Ballets des Alpes-Maritimes" souhaitent permettre une découverte de la danse qui va du plus simple exercice au spectacle de professionnel.

c) Collaborations

Ce troisième point est à distinguer des « échanges » par le fait qu'il représente un enrichissement propre aux "Ballets des Alpes-Maritimes".

Le principe repose sur l'invitation d'un Chorégraphe ou/et d'un Compositeur ou/et d'un Metteur en scène au sein de la compagnie afin que celui-ci travaille en collaboration avec l'équipe de la Compagnie sur la création d'une oeuvre inédite et originale.

Cette collaboration permettra aux jeunes danseurs d'avoir un éventail d'empreintes artistiques dans leur répertoire et par là même de ne pas se limiter à un style unique.

III – PROMOTION

"Les Ballets des Alpes-Maritimes" ont pour ambition de contribuer à la promotion artistique de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur au travers de la danse.

Deux axes ont été retenus :

a) Promotion de l'enseignement artistique de la danse en PACA

Tout d'abord, rappelons que la Compagnie s'est engagée précédemment à "réserver" en premier lieu ses auditions aux danseurs de la Région PACA.

Cet engagement est de ce fait un des meilleurs moyens de promouvoir les écoles de danse régionale et ainsi de leur permettre de revendiquer la qualité de leur formation.

En effet, la Région PACA a la chance de pouvoir offrir un enseignement artistique de grande qualité. Il serait regrettable qu'à la suite d'une telle formation, la plupart des jeunes danseurs se trouve être obligé de changer de Région afin d'exercer leur métier.

b) Création d'une signature dans la danse : Les Ballets des Alpes-Maritimes.

L'ambition créative de la compagnie "Les Ballets des Alpes-Maritimes" est de se démarquer par l'innovation de ses productions.

L'originalité de la Compagnie s'appuie aussi sur le principe d'un style propre représenté par une jeune chorégraphe du département des Alpes-Maritimes.

Melle Julia TUMORTICCHI est issue d'une formation classique au Conservatoire à Rayonnement Régional de Nice et à l'Ecole supérieure de danse de Cannes où elle obtint son Diplôme d'Etat en danse classique. En parallèle, elle entreprit des études de musicologie à la faculté des lettres de Nice Sophia-Antipolis, études qui lui ont permis d'aller plus loin dans sa démarche artistique. Elle développe un style contemporain-néoclassique qui lui est propre et enseigne la danse classique et néoclassique à l'Ecole « Danse passion ».

En conclusion, nous pouvons affirmer que l'opportunité offerte aux danseurs régionaux, par cette nouvelle compagnie, représente une innovation en terme d'emploi et d'avancées sociales dans le domaine de la danse.



POURQUOI DEVENIR MÈCÈNE DES “BALLETS DES ALPES-MARITIMES”?

Les ballets des Alpes-maritimes ont un minimum de 15 représentations par an (24 durant la saison 2008) sous leur propre production sans compter les divers festivals auxquels ils participeront (Exemples : 06 en scène, Festival d'Avignon...), qui leur apportent une visibilité maximum tout au long de l'année.

La danse est un art qui attire une clientèle variée touchant la plupart des catégories socioprofessionnelles, mais celle-ci reste toujours très qualitative. Cette clientèle accorde énormément d'importance non seulement aux spectacles mais également au travail, à la communication de la compagnie et aux soutiens apportés. Le monde de la danse est une “famille”.

Vous aussi, faites partie de cette famille qu'est la danse et touchez de manière sélective toutes les personnes qui en font partie devenez sponsor des Ballets des Alpesmaritimes.

Vous serez ainsi assurés d'une mise en avant optimale de votre valeur ajoutée et d'une visibilité garantie de votre entreprise.

Les formules de Sponsoring

Nous avons défini 3 niveaux de participation pour nos différents partenaires et sponsors :

“Sponsor”

“Key Sponsor”

“Main Sponsor”



NOTRE OFFRE D'OUTILS DE COMMUNICATION

Chaque sponsor disposera d'une palette d'outils de communication particulièrement attractive avec un budget ajusté à ses besoins.

Ni vous, ni nous, ne souhaitons nous diversifier à l'excès. Notre volonté est de promouvoir les activités de partenaires privilégiés.

Nous limitons ainsi le nombre des différents partenaires et sponsors :

“Main Sponsor” : 2 au maximum ; “Key Sponsor” : 3 au maximum ; “Sponsor” : 4 à 6 au maximum.

Le “Sponsor”

Pour un investissement limité à un forfait de 3 000 €HTVA seulement, le « Sponsor » bénéficiera d'excellents outils de communication :

- 5 places VIP à l'année pour tous les spectacles produit par les ballets des Alpes-Maritimes.
- Invitations personnalisés aux “couleurs” du sponsor
- Des tarifs préférentiels pour les employés de l'entreprise sponsor
- Visibilité sur tous les programmes des productions des Ballets des Alpes-maritimes
- Le site Internet des Ballets des Alpes-maritimes
- Une mention spéciale dans la newsletter trimestrielle des Ballets des Alpesmaritimes
- Un DVD de chaque nouvelle production sera édité chaque saison :
 - Mention du “Sponsor” dans le livret intérieur
 - Mention spéciale dans le déroulé du DVD
 - Hyperlien

Remarque :

Les outils que nous proposons aux différents « Sponsors » sont susceptibles d'être modifiés par rapport à ceux présentés ici. Il ne s'agit toutefois nullement de différences fondamentales, et elles seront toujours compensées par d'autres solutions tout au moins aussi visibles.

Le "Key Sponsor"

Pour un investissement limité à un forfait de 5 500 €HTVA, le "Key Sponsor" bénéficiera d'une palette étendue d'outils de communication :

- 10 places VIP à l'année pour tous les spectacles produit par les ballets des Alpes-maritimes.
 - Invitations personnalisés aux "couleurs" du sponsor + lettre de rappels
 - Visibilité sur toutes les communications des productions des Ballets des Alpes-maritimes
 - Des tarifs préférentiels pour les employés de l'entreprise sponsor
 - Un DVD de chaque nouvelle production sera édité chaque saison :
- Personnalisation d'une 1/2 page intérieure (livret)
- Visibilité sur tous les programmes des productions des Ballets des Alpes-maritimes
 - Visibilité dans certains medias (au travers des communiqués de presse)
 - Visibilité sur toutes les plaquettes de présentations
 - Le site Internet des Ballets des Alpes-maritimes - Bandeau partenaire
 - Une mention spéciale dans la newsletter trimestrielle des Ballets des Alpes-maritimes
 - Visibilité sur toutes les publicités et annonces des Ballets des Alpes-maritimes.



Le “Main Sponsor”

Pour un investissement limité à un forfait de 12 000 €HTVA, le “Main Sponsor” sera assuré de bénéficier du maximum d’impact en matière de visibilité et de communication :

- 12 places VIP à l’année pour tous les spectacles produits par les ballets des Alpes-maritimes.
- Les invitations personnalisés aux “couleurs” du sponsor + lettre de rappels
- Des tarifs préférentiels pour les employés de l’entreprise sponsor
- Un DVD de chaque nouvelle production sera édité chaque saison :
 - Personnalisation d’une page intérieure (livret)
 - Une page dédiée au « Main Sponsor » dans le déroulé du DVD
 - Hyperlien
- Visibilité sur tous les programmes des productions des Ballets des Alpes-maritimes (1/2 page)
- Visibilité médias (au travers des communiqués de presse) + présence lors de chaque point presse
- Visibilité et présentation du “Main sponsor” lors de chaque spectacle (stand, kakémono...)
- Visibilité sur toutes les plaquettes de présentations – 1 page
- Le site Internet des Ballets des Alpes-maritimes – 1 page dédiée
- Une mention spéciale dans la newsletter trimestrielle des Ballets des Alpes-maritimes
- Visibilité sur toutes les publicités et annonces des Ballets des Alpes-maritimes.
- Actions de sensibilisation à la danse au personnel et au client de l’entreprise du “Main Sponsor” : tarifs préférentiels, visites spécifiques, présence aux répétition de la compagnie
- Mention du “Main Sponsor” lors des actions culturelles de la compagnie (missions pédagogiques...)

Outre des canaux de communications exclusifs (3 « Main sponsors » maxi), le « Main Sponsor » est garanti qu’il disposera des meilleurs formats possibles, et ce à côté des partenaires « institutionnels » (Commune, région, état...).



RACINES. Une histoire d'hommes libre - Création 2007

Les Ballets des Alpes-Maritimes

SOUS LA PRESIDENCE D'HONNEUR DE WILFRIDE PIOLLET

(Danseuse étoile de l'Opéra de Paris - Commandeur de l'Ordre National du Mérite - Professeur au CNSM de Paris)

ARTISTES CHOREGRAPHIQUES

EMILIE BOTTIN - ELISE HISS - SARAH GERBY - CELINE PRAINITO - SANDRA PRIGENT - RICHARD SCANDOLA - CORALDINE ZAINA

**ACTEUR sur RIMBAUD. A moi l'histoire
d'une de mes folies. :** ALAIN ILLEL

Musicien sur Ad vitam aeternam :

ERIC BARTHES

CHOREGRAPHE - DIRECTRICE

JULIA TUMORTICCHI

ADMINISTRATEUR - PRESIDENT

GILBERT VIANO-LORENZI

PRESIDENTE BIENFAITRICE

MICHELE TUMORTICCHI

SCENOGRAPHE

JEAN-LUC TOURNE

REGISSEUR GENERAL

YANN LE MEIGNEN

CREATION COSTUME

CHRISTOPHE LHUISSIER

Administration :

CATHERINE UGO - THOMAS TUMORTICCHI





JULIA TUMORTICCHI

Une envie qui a toujours existé : danser.

D'aussi loin qu'elle s'en souvienne, la chorégraphe Julia Tumorticchi a toujours souhaité faire de sa passion son métier. Élève au conservatoire national de région de Nice puis à l'école supérieure de danse Rosella Hightower, où elle obtint son diplôme d'état, elle s'est également tournée en parallèle vers des études de musicologie. Avec son master en poche, et des objectifs clairement affichés, avec Michele Tumorticchi elle va créer l'école de danse "Danse Passion" qui va bientôt devenir à Nice une des plus grandes écoles de danse classique reconnue pour la qualité de son enseignement en classique et néo-classique.

Loin de se reposer sur ses lauriers, elle décide en 2006, à tout juste 28 ans, d'associer son talent à un jeune entrepreneur, Gilbert Viano-Lorenzi, afin de combler un vide dans le milieu de la danse sur son département : créer une compagnie de danseurs professionnels afin d'offrir la première chance aux jeunes diplômés sans emploi.

Actuellement des projets de tournée, une nouvelle création pour 2009 (la troisième depuis la naissance de la compagnie) sans aucun doute la jeune chorégraphe et directrice artistique Julia Tumorticchi va encore surprendre. Pour elle et Les Ballets des Alpes-Maritimes le meilleur est à venir.

LES BALLETS DES ALPES-MARITIMES

AOÛT 2006 : Naissance de la compagnie

CRÉATION 2007 : RACINES (10 représentations)

CRÉATION 2008 : RIMBAUD. A moi l'histoire d'une de mes folies

* 24 représentations et 3180 personnes venues assistées à nos spectacles.

* Plus de 400 heures de répétitions dédiées à la préparation des danseurs.

* 30 jours en résidence de création dans la salle Béjart de la ville de Montfrin (GARD) en juillet 2008.

* Festival off d'Avignon 2008

CRÉATION 2009 : AD VITAM ETERNAM

En résidence de création à l'Espace Django Reinhardt (Nice) de octobre 2008 à juillet 2009.

SAISON 2008-2009 (dates non exhaustives) :

* Vendredi 6 février 2009 : AD VITAM ETERNAM - Casino Ruhl de Nice

* Samedi 21 mars 2009 : AD VITAM ETERNAM - Théâtre Noga Croisette - Cannes

* Samedi 4 et dimanche 5 avril 2009 : RIMBAUD. A moi l'histoire d'une de mes folies - Quinzaine de la danse de la ville de Brunoy (91).

* Dimanche 12 avril 2009 : AD VITAM ETERNAM - Palais Acropolis Nice (06 en scène)

* Septembre 2009 : RIMBAUD. A moi l'histoire d'une de mes folies - Théâtre Noga Croisette - Cannes

RAMOS Les Ballets des Alpes-Maritimes

10 bis, rue Sorgentino 06300 - Nice

Tel : +33 (0)972-975-181 - Fax : + 33 (0)492-095-144

www.lesballetsdesalpesmaritimes.com

Compagnie subventionnée par le Conseil Général des Alpes-Maritimes.
En résidence à l'Espace Django Reinhardt à Nice (06300).